



## 優勢 (S)

- 4 7 年務實技職辦學與分布各行各業之廣大校友群之傑出努力。
- 本校導入畢業生門檻及軟實力要求，配合產業需求獲得業主普遍好評。
- 本校開辦產學合作專班已有多年歷史，充分了解技職教育之特色有效提供基礎技術人力，促進地方產業發展。
- 本校導入即測即評及各項實務教學設備，可因應產業需求提供大量立即就業人才。

## 劣勢 (W)

- 本校位處郊區，相對於都會型學校，新生報到率較差，但最近改大後已有提升。
- 本校前身為以工科為主之技專校院，目前轉型以新興觀光旅遊服務業為主，相關教學機制均應積極轉型。

## 機會 (O)

- 區域產業需要大量基礎技術人才，民生與服務，以及觀光與餐旅人才，提供本校科大發展人才培育之新利基。
- 竹科週邊園區休憩生活需求品質提升，可供本校結合釀酒、客家特色、文創商品、體驗學習等項目，成為地區機關學校休閒旅遊之景點，並規劃觀光休閒旅遊行程，將有助推動學校特色之行銷。

## 威脅 (T)

- 國內少子化引發高等教育招生危機，且目前大學畢業生專長未能完全符合產業需求，導致就業不足或長期待業。
- 全球科技產業鏈更新，導致區域科技產業人才需求兩極化(專業設計工程人員不足與基礎技術人員缺工)，技職教育需重新定位，才能配合產業轉型之要求。